



Carta dei Valori



MOLINO
RACHELLO
1901

Questa Carta dei Valori rappresenta l'impegno della nostra azienda ad operare secondo i più alti standard di integrità e professionalità. I nostri valori fondamentali di SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE e SOCIALE, CREDIBILITÀ e TRASPARENZA, PROBLEM SOLVING e PARTNER AL CENTRO, CONDIVISIONE e RESPONSABILITÀ di SQUADRA, CRESCITA e MIGLIORAMENTO CONTINUO guidano tutte le nostre azioni e decisioni.



1a. Sostenibilità Sociale

Crediamo fermamente nell'importanza di avere un impatto positivo sulla società.

Ci impegniamo a:

- Incoraggiare/Sostenere l'inclusione e la diversità all'interno del nostro team.
- Supportare iniziative locali e globali che mirano al miglioramento delle condizioni di vita delle persone.
- Rispettare i diritti umani e garantire un ambiente di lavoro equo e sicuro per tutti i dipendenti.

1b. Sostenibilità Ambientale

La nostra azienda è dedicata alla protezione dell'ambiente e alla promozione di pratiche sostenibili. Ci impegniamo a:

- Minimizzare l'impatto ambientale delle nostre operazioni.
- Adottare pratiche di riciclo e riduzione degli sprechi.
- Promuovere l'uso di risorse rinnovabili e tecnologie ecocompatibili.

1c. Sostenibilità Economica

Per la crescita e la stabilità. Ci impegniamo a:

- Ci impegniamo a garantire un lavoro dignitoso ai nostri collaboratori e ai partner con continuità ed in maniera duratura.
- Attuiamo piani welfare a beneficio dei nostri dipendenti e delle loro famiglie.
- Coltiviamo rapporti di fiducia con i nostri partner e coinvolgiamo attivamente gli operatori agricoli delle Oasi in iniziative di digitalizzazione e confronto.



2. Credibilità e Trasparenza

*La fiducia è la base del nostro successo.
Ci impegniamo a:*

- Operare con onestà e integrità in tutte le nostre interazioni.
- Fornire informazioni chiare, accurate e tempestive ai nostri partner, clienti e dipendenti.
- Essere trasparenti nelle nostre pratiche aziendali e nella gestione finanziaria.



3. Problem Solving e Partner al Centro

*La nostra azienda mette al centro i propri partner e affronta le sfide con un approccio proattivo.
Ci impegniamo a:*

- Ascoltare e comprendere le esigenze dei nostri partner e clienti.
- Collaborare strettamente con tutti gli stakeholder per trovare soluzioni efficaci.
- Adottare un approccio flessibile e innovativo nella risoluzione dei problemi.



4. Condivisione e Responsabilità di Squadra

Il successo della nostra azienda si basa sul lavoro di squadra e sulla condivisione delle responsabilità. Ci impegniamo a:

- Promuovere la cultura della sana alimentazione favorendo la corretta informazione e la salute dei nostri clienti partendo dai nostri prodotti.
- Incoraggiare una cultura aziendale basata sulla collaborazione e sul supporto reciproco.
- Assumere la responsabilità delle nostre azioni e delle nostre decisioni come squadra.
- Condividere conoscenze e competenze per crescere insieme.



5. Crescita e Miglioramento Continuo

Siamo impegnati nel miglioramento continuo e nello sviluppo personale e professionale. Ci impegniamo a:

- Investire nella formazione e nello sviluppo dei nostri dipendenti, con il supporto e la linea guida dei preposti, chiamati con responsabilità e diligenza a creare un percorso di crescita per i collaboratori.
- Stimolare/Incoraggiare l'innovazione e la creatività in tutte le aree dell'azienda.
- Monitorare e migliorare costantemente le nostre pratiche e i nostri processi aziendali.

Questa Carta dei Valori rappresenta i nostri valori e il nostro impegno verso un comportamento etico e responsabile. Ogni membro della nostra azienda è tenuto a rispettare questi principi per garantire il successo sostenibile e la reputazione della nostra azienda.

COSA FARE E COSA NON FARE

Esempi pratici di comportamento allineato o disallineato ai nostri valori aziendali

Di seguito una serie di esempi pratici di buona condotta, da seguire, o di cattiva condotta da non perseguire.



1. Sostenibilità Ambientale e Sociale

Comportamento allineato ai valori:

- Utilizzo responsabile delle risorse: preferisci materiali riciclati e riduci il consumo di carta stampando solo quando necessario. Gestisci consapevolmente gli strumenti elettronici spegnendoli quando non in utilizzo (in pausa spegnere i macchinari industriali, i monitor dei pc, etc).

- Iniziative di sostenibilità: partecipa e promuovi attività che supportano la sostenibilità ambientale, come campagne di pulizia del quartiere o programmi di supporto ad enti e associazioni a supporto dei più deboli.

Comportamento NON allineato ai valori:

- Spreco di risorse: evita di utilizzare eccessivamente e senza motivo risorse comuni e aziendali come elettricità e acqua.
- Ignorare le normative ambientali: non trascurare le leggi e le regolamentazioni ambientali locali, nazionali e internazionali.



2. Credibilità e Trasparenza

Comportamento allineato ai valori:

- Comunicazione onesta: fornisci informazioni accurate e veritiere in tutte le comunicazioni interne ed esterne.
- Trasparenza nei rapporti: mantieni una trasparenza totale nelle operazioni finanziarie e nei rapporti con clienti e fornitori.

Comportamento NON allineato ai valori:

- Distorsione delle informazioni: evita di manipolare o nascondere informazioni che potrebbero influenzare decisioni aziendali o dei partner (clienti, fornitori, istituti di credito, collaboratori interni od esterni e di tutti i portatori di interesse per la nostra azienda).
- Promesse non realistiche: non fare promesse o dichiarazioni che l'azienda non può mantenere.



3. Problem Solving e Partner al Centro

Comportamento allineato ai valori:

- Approccio collaborativo: coinvolgi i partner nelle decisioni strategiche e ascolta attivamente le loro preoccupazioni e suggerimenti.
- Innovazione e creatività: proponi soluzioni innovative ai problemi, considerando sempre l'impatto sui partner.

Comportamento NON allineato ai valori:

- Non considerare i partner: non trascurare i feedback dei partner o prendere decisioni senza consultarli.
- Soluzioni superficiali: evita di proporre soluzioni temporanee o inefficaci che non risolvono realmente i problemi.



4. Condivisione e Responsabilità di Squadra

Comportamento allineato ai valori:

- Lavoro di squadra: collabora attivamente con i colleghi, condividendo conoscenze e risorse per raggiungere obiettivi comuni.
- Assumersi le responsabilità: prendi la responsabilità per le tue azioni e supporta i colleghi nei momenti di difficoltà.

Comportamento NON allineato ai valori:

- Isolamento: non lavorare in isolamento senza tenere conto del contributo e delle esigenze del team.
- Scaricare la colpa: non attribuire la responsabilità dei tuoi errori ad altri membri del team.



5. Crescita e Miglioramento Continuo

Comportamento allineato ai valori:

- Formazione continua: partecipa attivamente a programmi di formazione e aggiornamento professionale.
- Feedback costruttivo: fornisci e accetta feedback in maniera costruttiva per migliorare le competenze personali e collettive.

Comportamento NON allineato ai valori:

- Resistenza al cambiamento: non opporsi ai cambiamenti o alle nuove tecnologie senza una giustificazione valida.
- Stagnazione professionale: mantieni un approccio proattivo e un miglioramento continuo, valorizzando le opportunità interne senza accontentarti dello status quo.



Questa Carta dei Valori è un documento vivo, soggetto a revisioni periodiche per garantirne la pertinenza e l'efficacia nel tempo. È responsabilità di ogni membro dell'azienda aderire a questi principi e contribuire attivamente alla loro attuazione.